



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN EMNGGUNAKAN METODE SWOT DAN CSF (Studi Kasus : PT.Columbindo Perdana Pekanbaru)

TUGAS AKHIR

oleh :

RAHMALYA RAHARJO
11153203130

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru, pada 19 Juli 2018

Pekanbaru, 23 Juli 2018
Mengesahkan,

Ketua Program Studi

Idria Maita, S.Kom., M.Sc
NIP. 19790513 200710 2 005



Dekan

Dr. Drs. H. Mas'ud Zein, M.Pd.
NIP. 19631214 198803 1 002

DEWAN PENGUJI :

Ketua : Eki Saputra, S.Kom., M.Kom

Sekretaris : Idria Maita, S.Kom., M.Sc

Anggota I : Nesdi E. Rozanda, S.Kom., M.Sc

Anggota II : Zarnelly, S.Kom., M.Sc

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau